ARNAUD MALLEBRERA

MARKETING & COMMUNICATION

26 rue Jamerosa
97414 Entre-Deux

+232 (0) 6 92 40 19 06
+232 (0) 9 76 33 01 58

arnaud.mallebrera@gmail.com
hello@arnaudmallebrera.com

www.arnaudmallebrera.com
Profil LinkedIn



Fort de plus de 15 années d'expérience dans les métiers de la communication et du marketing, j'ai développé une expertise transversale au sein d'agences, chez l'annonceur, en indépendant et désormais dans la fonction publique territoriale.

Mon parcours associe réflexion stratégique, pilotage de projets et maîtrise opérationnelle des différents supports de communication. Mes compétences en digital, photographie et création graphique me permettent d'intervenir sur l'ensemble de la chaîne de production, de la conception à la diffusion.

Aujourd'hui Chargé de communication au sein de la Ville du Tampon, je mets cette polyvalence au service de la communication institutionnelle, de la valorisation de l'action publique et du développement des outils numériques de la collectivité.

HARD SKILLS

Communication

- Stratégie et plans de communication
- Communication institutionnelle
- Relations presse et publiques
- Communication événementielle
- Communication interne et externe
- Rédaction et production éditoriale

Gestion de projets

- Pilotage de projets transversaux
- Coordination de prestataires
- Collaboration interservices
- Gestion et suivi budgétaire
- Planification et organisation
- Reporting et analyse des résultats

Communication digitale

- Stratégie et développement digital
- Administration de sites internet
- Gestion éditoriale et référencement SEO
- Réseaux sociaux et e-réputation
- Newsletters et campagnes emailing
- Déploiement d'outils numériques

Production de contenus

- Conception de supports multicanaux
- Photographie professionnelle
- Captation et montage vidéo
- Création graphique et mise en page
- Production de contenus web et print

SOFT SKILLS

- Sens du relationnel et diplomatie
- Écoute et esprit d'équipe
- Polyvalence et adaptabilité
- Autonomie et prise d'initiative
- Rigueur et sens de l'organisation
- Réactivité et gestion des priorités
- Créativité et force de proposition
- Discrétion professionnelle

PARCOURS PROFESSIONNEL

Chargé de communication

Ville du Tampon - *Le Tampon (La Réunion) - Janv. 2026 à aujourd'hui*

Au sein du service communication, je participe à la définition et au déploiement de la stratégie de communication municipale, en assurant le pilotage de projets institutionnels, événementiels et digitaux.
Mes missions couvrent l'élaboration de plans de communication, la rédaction de contenus institutionnels et de communiqués de presse, la couverture d'événements et de rencontres protocolaires, ainsi que la coordination de prestataires et de projets transversaux en lien avec les services municipaux et les élus.
En parallèle, je contribue au développement de la communication digitale de la collectivité : administration et évolution du site internet, création de newsletters, développement de la visibilité sur Google et YouTube, valorisation des conseils municipaux et déploiement de nouveaux outils numériques, en collaboration avec la DSI.
Ma polyvalence me permet également d'intervenir en appui des équipes sur les productions photographiques, audiovisuelles, graphiques et les contenus destinés aux réseaux sociaux.

Consultant Marketing & Communication, Photographe

Indépendant - *Entre-Deux (La Réunion) - Avril 2025 à Déc. 2025*

Accompagnement de professionnels et de structures locales dans le développement de leur communication et de leur image de marque. Mes interventions associent conseil stratégique, direction artistique, production photographique et création de contenus digitaux, avec une approche adaptée aux enjeux et aux objectifs de chaque projet.

Chef de projet digital

Groupe RHEA - *Saint-Paul (La Réunion) - Nov. 2019 à Mars 2025*

Rattaché au service marketing, j'ai assuré pendant plus de cinq ans le développement et le pilotage de la communication digitale des enseignes du groupe, présent à La Réunion et à Mayotte.
Mes responsabilités couvraient la définition des stratégies digitales, la coordination des campagnes multicanales (web, réseaux sociaux, emailing, SMS, publicité digitale), la production de contenus, la gestion budgétaire et l'analyse des performances.
Cette expérience, au sein d'un groupe réunissant 15 enseignes et plus de 75 points de vente, m'a permis de développer une solide expertise en gestion de projets, en coordination multi-enseignes et en communication adaptée à des publics variés.
Structures : *pôle bijouterie (OcéanOr RE et YT, Goldcenter, Cara Bijouteries, Swarovski RE, Mauboussin RE, ...), pôle parfumerie sélective (MADO, Beauty Success OI, MAC Cosmetics RE) et pôle textile (l'Effet Péi, Skechers YT, Okaïdi YT, OVS Kids RE, OVS YT)*

Langues

- **Anglais** : bon niveau – 3 années à l'étranger
- **Espagnol** : notions scolaires

LOGICIELS

Web & Communication digitale

- WordPress / Elementor Pro
- PrestaShop / HTML / CSS
- Google Analytics / Search Console
- Google Business Profile
- Mailchimp / Brevo
- Meta Business Suite

Création graphique

- Adobe Photoshop / Illustrator
- Adobe InDesign / Canva
- Adobe Lightroom / Capture One

Vidéo & Audiovisuel

- Adobe Premiere Pro / After Effects
- Adobe Rush / CapCut
- YouTube Studio

Bureautique & Organisation

- Microsoft Office
- Google Workspace
- XMind / Outils CRM

DISTINCTIONS

MEDEF BUSINESS AWARD

KOMELA Formations / MEDEF Réunion - 2018

NORME ISO 9001:20015

KOMELA Formations / SGS - 2006/2018

FWA Awards

Diplomatic Cover / The FWA - 2009

Consultant Marketing & Communication

Indépendant - *Saint-Pierre (La Réunion) - Mars à Sept. 2019*

Accompagnement de TPE, PME et associations dans leurs stratégies marketing et commerciales, la conception de supports de communication et le développement de leur présence digitale.

Responsable Marketing & Commercial

LMB Holding - *Saint-Pierre (La Réunion) - Sept. 2016 à Févr. 2019*

Rattaché à la direction générale, j'ai assuré le pilotage des activités marketing, communication et commerciales des trois entités du groupe. Une fonction transversale associant réflexion stratégique, coordination opérationnelle et participation aux décisions de développement de l'entreprise.

Structures : *KAZ Consulting, KRYORUN Industrie, KOMELA Formations*

Consultant Marketing & Communication

Indépendant - *Montpellier, Saint-Pierre (La Réunion) - Juin 2015 à Août 2016*

Conseil et accompagnement de professionnels dans le développement de leur communication, la conception de supports graphiques et digitaux et la définition de stratégies marketing.

Expériences professionnelles internationales

Australie, Nouvelle-Zélande, Thaïlande, ... - *Oct. 2012 à Mai 2015*

Expériences professionnelles et immersions à l'international dans différents secteurs, notamment le génie civil, l'industrie minière et la plongée. Une période enrichissante ayant renforcé mon autonomie, mes capacités d'adaptation et mon ouverture interculturelle.

Communication, direction artistique & photographie

Indépendant - *Paris - Janv. 2011 à Sept. 2012*

Activités complémentaires de consultant en communication, directeur artistique, assistant photographe et assistant plateau. Interventions sur des projets de communication visuelle, de production photographique et de coordination technique événementielle.

Structures et références : *Onestousbo, Studio Rouchon, Vandoren, Cotélac*

Directeur Artistique Digital Junior

VISUALINK - *Lyon - Mars à Déc. 2010*

Conception et production de supports digitaux, recherche iconographique, création graphique et animation pour différents clients de l'agence, à la suite de mon stage de fin d'études.

LOISIRS

Sport

- Trail et course en montagne *(en Club)*
- Plongée sous-marine *(PADI DiveMaster)*

Création

- Photographie de mode et de studio

Culture

- Musique (Guitare)
- Collection de vinyles
- Littérature *(Science-Fiction)*

Autres

- Échecs
- Horlogerie

FORMATIONS PROFESSIONNELLES

M2MAE, Master 2 Management et Administration des Entreprises

IAE Réunion - *Saint-Denis - 2019/2021 (cours du soir)*

M2CIM, Master 2 Conception et Intégration Multimédia

Université Lumière Lyon 2 - *Lyon - 2009/2010*

DUCCI 1 & 2, D.U. Communication et Conception Infographiques

Université Lumière Lyon 2 - *Lyon - 2007/2009*

MANAA & BTS, Communication visuelle multimédia

Membre de l'Association des étudiants en 2005

École de Condé - *Lyon - 2004/2007*

Baccalauréat, Sciences physiques

Option Arts appliqués

Lycée privé Notre-Dame de la Merci - *Montpellier - 2001/2004*

RÉFÉRENCES PROFESSIONNELLES

Mme SAM-LINE Yéléna

Responsable communication - *Ville du Tampon*

Tél. : +262 (0) 6 92 63 06 13

Mme RIVIÈRE Kalyani

Responsable marketing - *Groupe RHEA*

Tél. : +262 (0) 6 92 27 68 35

+262 (0) 6 92 40 19 06 | +262 (0) 9 76 33 01 58 | arnaud.mallebrera@gmail.com | hello@arnaudmallebrera.com | www.arnaudmallebrera.com